

IFOSUP

Institut de Formation Supérieure
Ville de Wavre

BACHELIER EN MARKETING

**PREMIER PAS VERS
UNE NOUVELLE VIE**

Rue de la Limite 6
1300 WAVRE
010 22 20 26
info@ifosup.wavre.be
www.ifosup.wavre.be

IFOSUP

Institut de Formation Supérieure
Ville de Wavre

126

ans
d'histoire

12000

Heures de
cours
chaque
année

100

Membres
du personnel

1400

étudiants

11

sections

ET DES VALEURS AUXQUELLES NOUS TENONS !



Une pédagogie adaptée



Un enseignement accessible



Un enseignement innovant



Une dynamique d'amélioration continue



Un accompagnement individualisé

BACHELIER EN MARKETING

Cours du soir (3 ans)

Enseignement supérieur de type court

Âge minimum de diplomation: 23 ans.

IFOSUP

Institut de Formation Supérieure
Ville de Wavre



PROFIL ET MÉTIERS

➔ Les métiers du marketing sont variés et impliquent de nombreux secteurs d'activité, au niveau national et international.

Une fois diplômé.e, les postes qui te seront accessibles seront : **account manager, acheteur.euse, chef.fe de marque, de produit ou de rayon, consultant.e, directeur.rice commercial.e, directeur.rice des ventes ou des achats, gestionnaire d'une succursale, responsable de la communication voir... chef.fe d'entreprise!**

Tes domaines d'expertise ?

L'analyse du comportement des consommateurs, la création et le développement d'une culture de marque, les stratégies de communication.

Les études de marchés, les plans stratégiques, le marketing-mix, la distribution, le brand marketing, la négociation,... n'auront plus de secret pour toi!

POURQUOI À L'IFOSUP ?

J'étais engagée dans un cursus qui ne me convenait pas, j'ai donc décidé de changer. La pédagogie à l'IFOSUP me correspondait mieux et avec les cours du soir, je pouvais travailler la journée. Mes matières préférées? Les cours plus créatifs comme "Techniques de communication" ...

Elodie

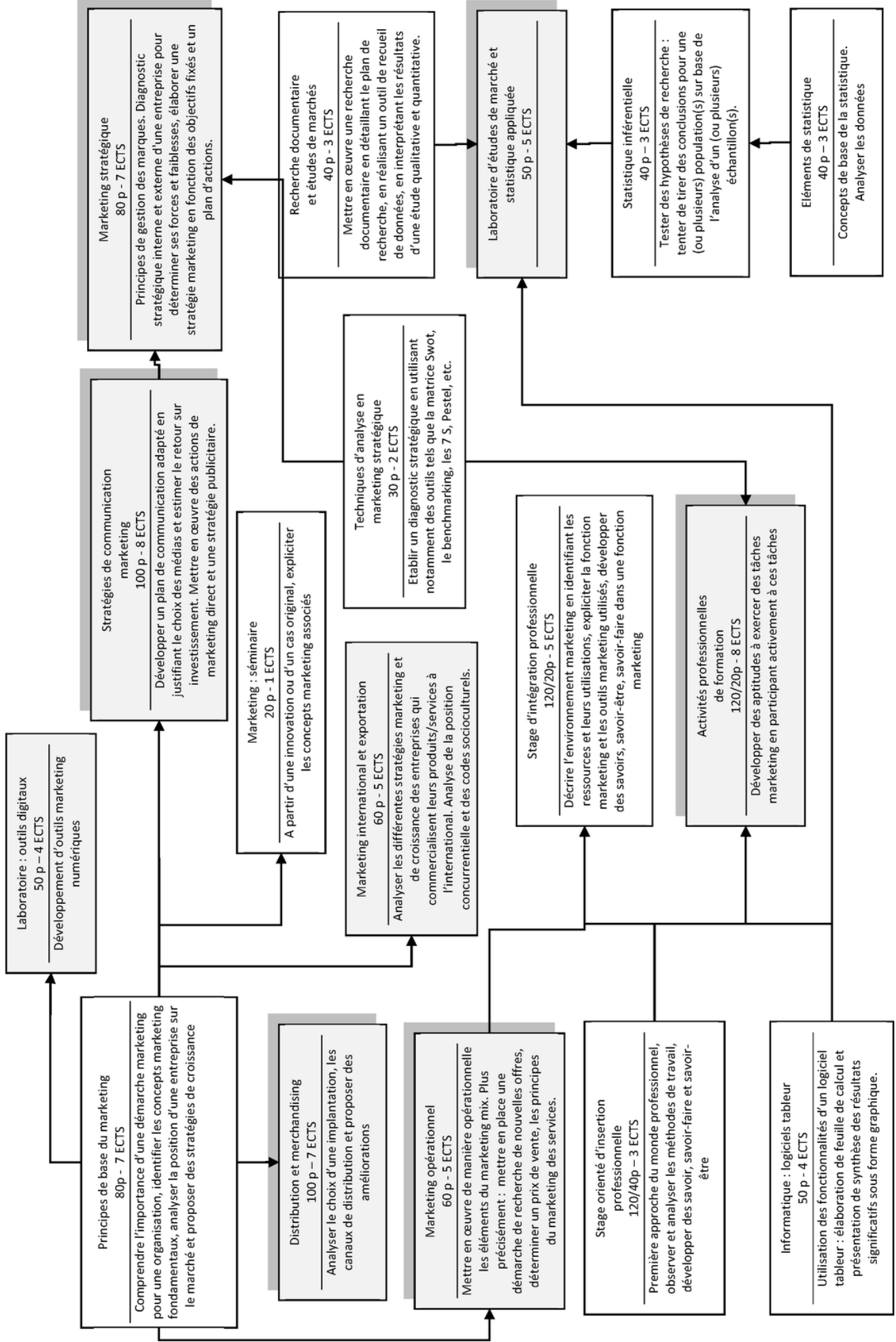
Responsable marketing

Je travaillais déjà or, pour évoluer, il me fallait des compétences plus analytiques et stratégiques. Mes cours préférés? Ceux directement liés aux techniques marketing. J'ai aussi beaucoup appris des cours de statistiques, ces compétences font partie de mon quotidien!

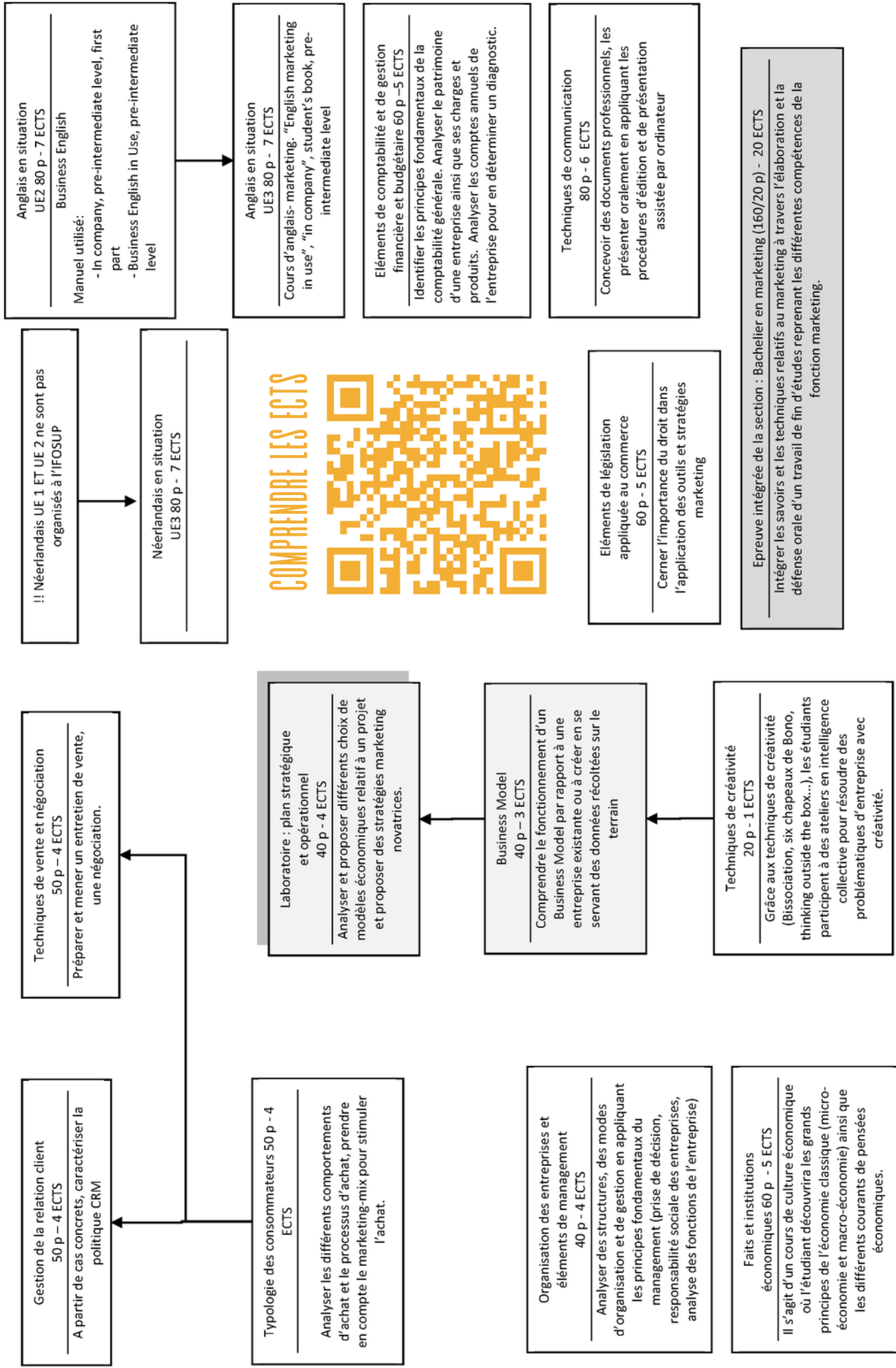
Dina

Account Manager

VOS CONTENUS DE COURS, EN BREF



VOS CONTENUS DE COURS, EN BREF



LES LANGUES, UN ATOUT MAJEUR !

Deux langues étrangères sont prévues au programme de ton bachelier en marketing. Cependant, vu l'importance des langues dans ce domaine, il est attendu de toi que tu aies déjà un bagage en anglais et néerlandais en débutant la formation.

2ÈME LANGUE: ANGLAIS

Trois niveaux d'anglais sont prévus à l'horaire mais le premier niveau organisé est l'UE3.

Qu'est-ce que cela implique?

Tu devras présenter un test d'entrée pour accéder à cette UE.

Pour le réussir, tu devras être capable de:

- Te présenter en quelques phrases (écrit et oral).
- Prouver que tu maîtrises la grammaire de base.
- Prouver que tu peux comprendre un texte écrit dont le sujet est lié au monde professionnel.

L'UE3 est orientée sur des sujets liés à la vie professionnelle en générale dans le domaine économique. Les UE4 et UE5 sont spécifiquement orientées marketing.

3ÈME LANGUE: LE NÉERLANDAIS

Deux niveaux de néerlandais sont prévus à l'horaire du bachelier en marketing. Il s'agit des UE2 et 3.

Qu'est-ce que cela implique?

Tu devras présenter un test d'entrée pour accéder à l'UE2.

Pour le réussir, tu devras être capable de:

- Te présenter en quelques phrases simples (écrit et oral).
- Prouver ta maîtrise de la grammaire de base.
- Prouver que tu peux comprendre un court message écrit dont le sujet est lié au monde professionnel.

LES STAGES: OBSERVER, APPLIQUER

Notre Bachelier en marketing comprend trois stages en entreprise de minimum 100 heures (12 jours) chacun:

➤ 1ÈRE ANNÉE: STAGE D'INSERTION

Ton objectif: découvrir le métier et le monde de l'entreprise, préciser ton projet professionnel.

➤ 2ÈME ANNÉE: STAGE D'INTÉGRATION

Ton objectif: mettre en œuvre les compétences acquises en formation, sur le terrain.

➤ 3ÈME ANNÉE: ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DE FORMATION

Ton objectif: mettre en œuvre l'ensemble des compétences techniques acquises en formation et t'intégrer pleinement à la vie de l'entreprise en participant à l'ensemble des tâches.

LA RECETTE DE TA RÉUSSITE!

➤ ÉTAPE 1: CAPITALISE

Obtiens l'attestation de réussite pour chacune des unités d'enseignement (UE) du cursus. Attention, une UE peut comporter plusieurs cours et il est nécessaire de valider l'ensemble des compétences des différents cours pour valider l'UE.

➤ ÉTAPE 2: RÉDIGE

La réalisation du travail de fin d'études (TFE) est l'aboutissement de ton parcours. Sa rédaction te permettra de mobiliser l'ensemble des compétences acquises au fil de la formation.

➤ ÉTAPE 3: DÉFENDS

Présente et défends ton TFE devant un jury composé de tes chargés.es de cours et de professionnels.les (= Épreuve Intégrée).

ORIENTATION, GUIDANCE, BESOINS SPÉCIFIQUES ?

Une personne de référence est à ta disposition pour t'aider au niveau :

- Demandes de valorisation (dispenses),
- Mise en place d'aménagements raisonnables liés à des besoins spécifiques (dyslexie, ...),
- Orientation ou réorientation,
- Définition d'un projet de formation ou d'un projet professionnel,
- Réflexion quant à l'étalement du cursus...

➤ **N'HÉSITE PAS À LA CONTACTER : PEDAGOGIE@IFOSUP.WAVRE.BE**

BON À SAVOIR

01 La formation s'organise en soirée (18h00 - 21h45) et certains cours se donnent le samedi matin (8h30 - 13h05). La grille d'horaire détaillée est sur notre site web

02 Un BAC ne doit pas s'effectuer obligatoirement sur 3 années mais peut être étalé sur 4 voire 5 ans (système modulaire).

03 Si tu as déjà suivi un cursus ailleurs (Promotion Sociale, Haute École ou Université) ou si tu as une expérience professionnelle probante dans le domaine, tu peux introduire un dossier de demande de valorisation des acquis (VA) et peut-être ainsi obtenir des dispenses de cours.

➤ **AVANT LE 31 OCTOBRE DE L'ANNÉE SCOLAIRE CONSIDÉRÉE
TOUTES LES INFOS ICI : [HTTPS://IFOSUP.WAVRE.BE/VALORISATIONS](https://ifosup.wavre.be/valorisations)**

RENFORCE TES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Le marketing digital est essentiel aujourd'hui. Voici quelques modules dispensés à l'IFOSUP qui pourraient représenter un atout supplémentaire sur ton CV :

➤ **PHOTOMONTAGE ET TECHNIQUES DE L'IMAGE**

➤ **INDESIGN/PUBLICATION ASSISTÉE PAR ORDINATEUR**

➤ **PLUS LARGEMENT, LE BES WEBDESIGNER UI/UX OU WEBDEVELOPER**

SOIS ACTEUR DE TA RÉUSSITE!

POUR ALLER PLUS LOIN

➤ Les universités proposent des masters en horaire décalé pour les diplômés en Marketing engagés dans la vie professionnelle.

Les bacheliers peuvent également faire une année de spécialisation en management

[HTTPS://UClouvain.be/fr/etudier/passerelles/acceder-a-un-master-apres-un-bachelier-economique-de-type-court.html](https://uclouvain.be/fr/etudier/passerelles/acceder-a-un-master-apres-un-bachelier-economique-de-type-court.html)

ACCUEIL, RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Si tu as des questions, tu peux les adresser à info@ifosup.wavre.be.

L'inscription se fait obligatoirement sur place.



WWW.IFOSUP.WAVRE.BE
INFO@IFOSUP.WAVRE.BE



www.ifosup.wavre.be



www.facebook.com/ifosup



www.instagram.com/ifosup.wavre



www.linkedin.com/ifosup wavre

