

1^{ère} Bachelier Marketing (€)

20/06/2024	5LAS3-1	Anglais en situation UE3	80 p	5MOPR-1	Marketing opérationnel	60 p
	5MPB-1	Principes de base du marketing	80 p	5MTIP-1	Typologie des consommateurs	50 p
	5MECO-1	Eléments de comptabilité et de gestion financière et budgétaire	60 p	5MGRC-1	Gestion de la relation client	50 p
	5IST4-1	Eléments de statistiques	40 p	5MTVN-1	Techniques de vente et négociation	50 p
	5MSCM-1	Stratégie de communication marketing	100 p	5CTA-1	Tableur	50 p
	5CSTI-1	Stage d'insertion socio-professionnelle	120 p			

2^{ème} Bachelor Marketing (€)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41															
L u n	18h00 - 21h45																																																								
M a r	18h00 - 21h45					5IOE4-2				5IOE4-2				5MOPR-1				5MOPR-1		5MDOC-1				5MDOC-1		5MST1-1				5MST1-1																											
M e r	18h00 - 21h45			5CFI-1						5CFI-1				5MOPR-1				5MOPR-1				5MDOC-1		5MST1-1				5MECO-1				5MECO-1																									
J e u	18h00 - 21h45					5MAKS-1		5MSCM-1				5MSCM-1				5MSCM-1				5MSCM-1				5MSCM-1		5MSCM-1		5MSCM-1		5MSCM-1																											
V e n	18h00 - 21h45			CONGÉ																		CONGÉ				CONGÉ				CONGÉ				CONGÉ																							
S a m	08h30 - 13h05			5BLA4-1				5BLA4-1				5BLA4-1		5BLA5-1				5BLA5-1				5BLA5-1				5BLA5-1																															
20/06/2024		5MSCM-1		Stratégie de communication marketing		100 p		5MOPR-1		Marketing opérationnel		60 p		5MINT-1		Stage d'intégration professionnelle		120p		5MINT-1		5MECO-1		Eléments de comptabilité et de gestion financière et budgétaire		60 p		5IOE4-1		Organisation des entreprises et éléments de management		40 p		5MAKS-1		Marketing : séminaire		20 p		5CFI-1		Faits et institutions économiques		60 p		5MSCM-1		Statistiques inférentielles		40 p		5MDOC-1		Recherche documentaire et études de marchés		40 p	
		5BLA4-1		Anglais en situation UE4 (option si pas encore validé)		80 p		5BLA5-1		Anglais en situation UE5 (option si pas encore validé)		80 p		5MST1-1		Statistiques inférentielles		40 p		5MOPR-1		Marketing opérationnel		60 p		5MDOC-1		Recherche documentaire et études de marchés		40 p		5MINT-1		Stage d'intégration professionnelle		120p		5MINT-1		Stage d'intégration professionnelle		120p															